

Κοινωνική Αποδοχή της Πράσινης Ανάπτυξης

Ευσταθία Δριμυλή, Ευθύμιος Ζέρβας

Σχολή Θετικών Επιστημών και Τεχνολογίας, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Πάροδος
Αριστοτέλους 18, 26335 Πάτρα, Τηλ. 2510 367 566 ,email: zervas@eap.gr,
efidrim@yahoo.gr

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο όρος της πράσινης ανάπτυξης εμφανίστηκε στο προσκήνιο την τελευταία δεκαετία και προβλήθηκε ως ένα πρότυπο περιβαλλοντικά βιώσιμης μεγέθυνσης (growth). Ουσιαστικά προήλθε ή θεωρείται μετεξέλιξη του ευρύτερου όρου της αιφόρου ανάπτυξης και παρουσιάστηκε ως ένα μέσο εξόδου από την οικονομική κρίση. Η παρούσα εργασία εστιάζει στην διερεύνηση της κοινωνικής αποδοχής του όρου της πράσινης ανάπτυξης. Η διεξαγωγή της έρευνας έγινε με την κατάρτιση ερωτηματολογίου, το οποίο απευθύνθηκε σε αντιπροσωπευτικό δείγμα της ευρύτερης περιοχής της Αττικής. Για τα αποτελέσματα της έρευνας χρησιμοποιήθηκαν 500 έγκυρα ερωτηματολόγια. Στη βάση της στατιστικής ανάλυσης έγινε εκτίμηση της περιβαλλοντικής συνείδησης των πολιτών και του βαθμού κατά τον οποίο γνωρίζουν την έννοια της πράσινης ανάπτυξης και αντιλαμβάνονται τις επιπτώσεις από την εφαρμογή της ως πολιτική. Από τα αποτελέσματα της έρευνας προέκυψε ότι ένας στους δύο δηλώνει πως γνωρίζει την έννοια της πράσινης ανάπτυξης και υποστηρίζει πως αποτελεί υποσύνολο της αιφόρου ανάπτυξης. Το 45% των συμμετεχόντων πιστεύει ότι η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας σε τομείς που σχετίζονται με το περιβάλλον αποτελεί λύση στην παρούσα οικονομική κρίση και το 38% θεωρεί πως η εφαρμογή της πολιτικής της πράσινης ανάπτυξης δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας. Παρόλα αυτά, το 84% των ερωτηθέντων πιστεύει πως η υιοθέτηση της έννοιας της πράσινης ανάπτυξης από τις επιχειρήσεις αποτελεί μόνο επικοινωνιακό τους εργαλείο και το 80.4% θεωρεί πως η πράσινη ανάπτυξη όπως εφαρμόζεται σήμερα δεν συμβάλλει στην ευημερία τους. Παράλληλα, ως πρωταρχικός στόχος της πράσινης ανάπτυξης δηλώνεται η κερδοφορία των επιχειρήσεων με ποσοστό 63.8%, ακολουθεί η χρήση περιβαλλοντικών πόρων με ποσοστό 50.4%, η προστασία του περιβάλλοντος με ποσοστό 33.2% και τέλος η προώθηση της ανάπτυξης με ποσοστό 31.6%. Το 65% δεν γνωρίζει παραδείγματα επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα στα πλαίσια της πράσινης ανάπτυξης και μόλις το 1.4% πιστεύει ότι η Ελλάδα ακολουθεί πολιτική πράσινης ανάπτυξης. Συνοψίζοντας, από την έρευνα προέκυψε ότι η έννοια της πράσινης ανάπτυξης παρόλο που φαίνεται οικεία, η πλειοψηφία του κόσμου την αποδέχεται και την επικροτεί ως μια θεωρητική κυρίως έννοια και όχι λαμβάνοντας υπόψη τα πιθανά οφέλη της από την εφαρμογή της ως πολιτική.

Λέξεις κλειδιά: πράσινη ανάπτυξη, κοινωνική αποδοχή